

Predstavljamo vam

Tokrat smo za rubriko *Predstavljamo vam* v povezavi z nagrado Constantinus (letošnje podelitve se je udeležil tudi Borut Potočnik, predsednik ZMCS) in pravkar objavljenim razpisom naše nagrade Feniks k sodelovanju povabili **predsednika Avstrijskega združenja za poslovno svetovanje in informacijsko tehnologijo UBIT Alfreda Harla** (na sliki desno).



Avstrijsko združenje za poslovno svetovanje in informacijsko tehnologijo* UBIT je nagrado **Constantinus** prvič podelilo leta 2003. V prvem letu so bile razpisane naslednje kategorije projektov: management consulting, informacijska tehnologija*, komunikacije in omrežja, ter človeški viri in usposabljanje. Kasneje so uvedli še kategorijo mednarodne nagrade Constantinus, nagrado na področju računovodstva in v zadnjem letu še posebno priznanje za mlade podjetnike. Nagrada Constantinus predstavlja osrednji letni dogodek za promocijo kakovosti svetovalnih in IT storitev in projektov v Avstriji.

V kateri od kategorij nagrade Constantinus beležite najbogatejšo bero? Ali se pojavljajo v zadnjem času pri tem kakšne večje spremembe?

"Po številu v vseh dosedanjih letih prijavljenih projektov za nagrado Constantinus ostaja najpomembnejše področje management consulting, temu tesno sledi področje informacijske tehnologije. V preteklih letih sta ostali dve področji precej zaostajali. Iz letošnjih prijav pa je videti, da postaja prav področje komunikacije in omrežja vse pomembnejše", pravi Alfred Harl. "Narašča tudi pomen projektov na področju človeških virov in usposabljanja, kjer posebej izstopajo kreativne rešitve za razvoj procesov in izobraževanje za mala in srednje velika podjetja. Opažamo še, da v prijavljenih projektih vse večjo težo dobiva dejavnik izvoznega potenciala, podobno pa tudi dejavnik mobilnosti. Sicer pa v splošnem velja dokaj enakomerna razporeditev prijaviteljev iz segmentov tako velikih kot srednjih in malih podjetij."

V katero smer gredo razmišljanja o nagradi Constantinus v prihodnje?

"O tem razmišljamo vsako leto, tudi po sami podelitvi. V temeljne spremembe nismo šli, saj smo v splošnem z nagrado zadovoljni. Nagrada pomeni promocijo kakovosti in za nagrajence je podelitev vselej velik in pomemben dogodek. Na podelitev so povabljeni tudi naročniki projektov. Nagrajenci so predstavljeni v naših internih medijih in v enem od pomembnejših gospodarskih časopisov, naziv "nagrajenec Constantinus" s pravico uporabe loga pa je sama po sebi odlična referenca kakovosti podjetja."

Kako v UBIT-u ocenjujejo razmere na avstrijskem trgu svetovalnih storitev?

"Prihodki avstrijskih svetovalnih podjetij so v letu 2009 dosegli približno 3 mlrd evrov. Tudi v letošnjem letu pričakujemo približno enako raven, po oceni, pridobljeni z anketo naših članov, predvidevamo, da bodo v celoti gledano prihodki stabilni, morda pa celo rahlo večji kot lani. V strukturi povpraševanja po svetovalnih storitvah nismo opazili večjih sprememb. Opazili pa smo več povpraševanja po reinženiringu poslovnih procesov in upravljanju sprememb, kar seveda pripisujemo krizi, v kateri so se znašla številna podjetja."

Je javni sektor pomemben naročnik svetovalnih storitev v Avstriji?

"Delež javnih naročnikov v prihodkih svetovalnih podjetij se iz leta v leto nekoliko spreminja, vedno pa se giblje nekje med 10 in 15%."

Za konec: kaj je/bo po vašem mnenju maksima svetovalcev managementu?

"Trojček kakovost – inovativnost – odlična usposobljenost (kot jo npr. zagotavlja certificiranje svetovalcev) – in še kaj več, je" po mnenju predsednika Harla „pogoj, ki ga morajo izpolnjevati današnji in jutrišnji svetovalci managementu."

* Avstrijsko združenje za poslovno svetovanje in informacijsko tehnologijo - UBIT deluje v okviru Avstrijske gospodarske zbornice (z obveznim članstvom) in združuje podjetja s področja poslovnega svetovanja, informacijske tehnologije in komunikacij ter računovodstva. Vsako od teh področij v okviru UBIT-a vsebinsko samostojno deluje v okviru internih programskih skupin.